

■ Serán por \$321 mil millones

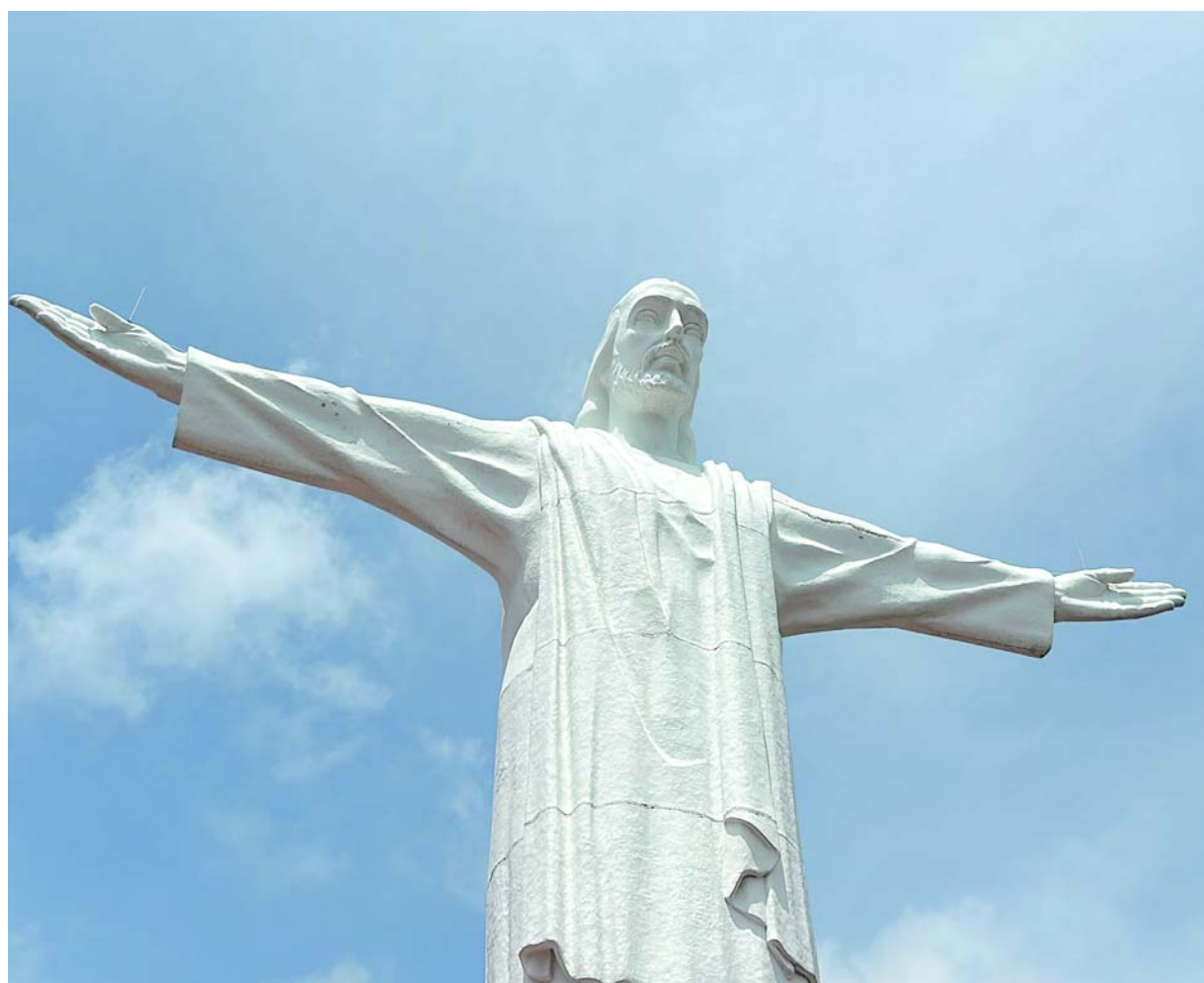
## Concejo estudia las vigencias futuras para obras en Cali

El proyecto 068 autorizaría recursos para fortalecer instituciones como Santa Librada y Santa Cecilia, mejorar vías y modernizar la sede del Concejo Distrital. Cumple requisitos fiscales y respalda el Plan 'Cali Capital Pacífica'.

La iniciativa, debatida por la Comisión de Presupuesto, plantea inversiones en infraestructura educativa, vial y deportiva. Las dependencias financieras ratificaron su viabilidad sin afectar la sostenibilidad económica del Distrito. **PÁG. 2**

## Colombia llega a la COP 30 con propuestas ante cambio climático

A menos de un mes de la COP30, Colombia definió sus propuestas para esta cumbre que tendrá como foco el financiamiento climático y la protección de la Amazonía. El país impulsará tres ejes: reconocer la biodiversidad como solución climática, promover la eliminación progresiva de los combustibles fósiles y reformar el sistema financiero internacional para que el financiamiento verde no incremente la deuda de los países en desarrollo. **PÁG. 6**



## Cristo Rey cumplió 72 años

*Foto: CVC*  
EL MONUMENTO A CRISTO REY, UNO DE LOS ÍCONOS MÁS EMBLEMÁTICOS DE CALI, CUMPLE 72 AÑOS DESDE SU INAUGURACIÓN EL 25 DE OCTUBRE DE 1953. CON SUS 26 METROS DE ALTURA Y SU IMPONENTE VISTA SOBRE LA CIUDAD, CRISTO REY NO SOLO REPRESENTA UN LEGADO ESPIRITUAL, SINO TAMBIÉN UN PUNTO TURÍSTICO ESENCIAL EN LA IDENTIDAD CALEÑA. EN 2025 LA ALCALDÍA DE CALI CONMEMORA SU ANIVERSARIO 72, EN EL MARCO DEL PROYECTO "ECOPARQUE CRISTO REY", QUE BUSCA RENOVAR EL ENTORNO CON SENDEROS ECOLÓGICOS, ESPACIOS CULTURALES Y ZONAS DE CONTEMPLACIÓN.



Graffiti, la mejor información política del suroccidente colombiano, ahora en televisión

Ahora los Miércoles a las 8:30 P.M.  
en Telepacífico Noticias

GRAFFITI TV

TELEPACÍFICO  
NOTICIAS

DIARIO OCCIDENTE

2026-2027

# Concejo evalúa vigencias futuras excepcionales en Cali

El Concejo de Cali dio inicio al estudio del proyecto de acuerdo 068, con el cual la Alcaldía busca la autorización para utilizar vigencias futuras excepcionales por un total de \$321.182 millones. Este mecanismo financiero permitiría asegurar recursos para la ejecución de iniciativas estratégicas en las secretarías de Educación, Deporte, Infraestructura y en la Unidad Administrativa Especial de Bienes y Servicios, dentro del marco del Plan de Desarrollo 'Cali Capital Pacífica de Colombia'.

La propuesta se encuentra actualmente en debate en la Comisión de Presupuesto, donde los concejales Daniella Plaza Saldarriaga y Flower Rojas Torres actúan como po-



El Concejo de Cali estudia vigencias futuras para programas sociales, educativos y de infraestructura.

nentes. El objetivo principal del proyecto es garantizar la financiación oportuna de obras que, por su alcance y duración, requieren extenderse más allá del año fiscal en curso.

## Proyectos educativos, viales y administrativos

En el caso de la Secretaría de Educación, se incluyen dos

proyectos que buscan fortalecer la infraestructura física de las sedes oficiales. Uno de ellos contempla recursos por \$14.137 millones en 2026 y \$18.945 millones en 2027 para intervenir instituciones como Santa Librada y Santa Cecilia, que ya cuentan con licencia de construcción.

Otro plan complementario,

que cubre el periodo 2024-2028, requiere \$21.600 millones en 2026 y \$5400 millones en 2027. Actualmente, hay 22 instituciones en obra, financiadas con recursos de Bancolombia.

Por su parte, la Secretaría de Deporte plantea una inversión de \$7303 millones para 2026, destinada a la conservación de infraestructura deportiva y recreativa. En materia vial, la Secretaría de Infraestructura proyecta la recuperación de la malla vial en sectores como Pichindé, la vuelta Occidente y la avenida Roosevelt, con \$34.901 millones por cada una de las vigencias 2026 y 2027. También solicita \$70.000 millones para intervenir la vía a Cañasgordas.



Foto: Alcaldía de Cali

Turismo cultural y comunitario impulsa el desarrollo local en Cali con 10 proyectos seleccionados.

## Apoyo a la economía local

# Cali impulsa turismo cultural desde los barrios

La Secretaría de Turismo de Cali clausuró la Incubadora de Proyectos Turísticos 2025, una estrategia dirigida a fortalecer las capacidades empresariales de los emprendedores locales vinculados al turismo cultural, comunitario y de naturaleza.

Esta iniciativa, que contó con el acompañamiento de la Fundación FASED y la Universidad de San Buenaventura, permitió que 30 emprendimientos recibieran formación especializada y mentoría para consolidar sus modelos de negocio.

En total, se inscribieron 76 iniciativas, de las cuales 30 fueron seleccionadas para participar en un proceso de fortalecimiento que incluyó 12 sesiones de mentorías en temas clave como diseño de experiencias turísticas, mercadeo digital y finanzas.

Al cierre de esta etapa, 10 emprendimientos fueron elegidos para avanzar a una segunda fase. Cada uno recibirá incentivos en especie por un valor total de \$12.600.000 para mejorar su

oferta turística y seguir desarrollando experiencias sostenibles con identidad local.

## Turismo con identidad local

Durante el evento de clausura se destacó el trabajo de los emprendimientos que hacen parte de esta estrategia. Entre los seleccionados se encuentran el Centro Cultural La Pampa de la Comadre, la Corporación Baiyalo, El Kurrulao, Plátano Criollo y Trepatoñ a Siloé, todos enfocados en promover recorridos turísticos auténticos, contruidos desde la comunidad.

La incubadora surgió en 2024, como parte del legado de la COP16, con un enfoque inicial en el turismo de naturaleza. En 2025, la estrategia orientó sus esfuerzos hacia el turismo cultural y comunitario, reconociendo el valor de las tradiciones locales y la participación ciudadana en la construcción de experiencias que posicionan a Cali como un destino turístico diverso e innovador.

# Niños migrantes en Colombia: 90 % ya está regularizado

Migración Colombia y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, publicaron el primer boletín conjunto sobre la situación de niñas, niños y adolescentes migrantes, refugiados y retornados en Colombia. El informe reúne información oficial de los observatorios de ambas entidades y presenta una caracterización actualizada de esta población, incluyendo avances en regularización, riesgos detectados y acciones de protección.

De acuerdo con los datos presentados, Colombia alberga actualmente cerca de 2.8 millones de personas migrantes venezolanas. El 28.4% de ellas son menores de edad. El 90% de esta población infantil ya cuenta con el Permiso por Protección Temporal, PPT, una herramienta del

Estatuto Temporal de Protección para Venezolanos, ETPV, que permite su regularización migratoria y el acceso a servicios básicos.

## Avances en regularización

Desde septiembre, Migración Colombia implementó el modelo PEP-Tutor, contemplado en el Decreto 1209 de 2024. Este mecanismo permite a los adultos responsables de menores iniciar su propio proceso de regularización migratoria, con el fin de garantizar el acceso integral a derechos de las familias migrantes.

El Observatorio de Migración estima que más de 270.000 niñas, niños y adolescentes podrían ser beneficiarios del PPT bajo este nuevo esquema. El boletín resalta que esta figura facilita la inclusión social



Foto: Migración Colombia

Niñez migrante en Colombia ya accede a derechos con el Permiso por Protección Temporal

de menores que se encuentran bajo el cuidado de terceros, en muchos casos sin vínculos legales previos.

Además de las medidas de regularización, el informe advierte un aumento del 58.7 % en los casos de violencia contra menores migrantes entre 2019 y 2024. La movilidad irregular, las rutas no seguras y la separación familiar figuran entre los factores de mayor riesgo.



MAURICIO RÍOS GIRALDO  
maurorios@diariooccidente.com.co

# Graffiti

## ¿Cuántos votos le "prestaron" al Pacto en el Valle?



Alfredo Mondragón

El resultado de la consulta del Pacto Histórico en lo referente a la Cámara por el Valle del Cauca tiene a dirigentes políticos y candidatos de otros partidos haciendo cuentas alegres...

Como se recordará, en comparación con los votos obtenidos por la lista a la Cámara en 2022, en la consulta del pasado 26 de octubre, la votación bajó.

En 2022, la lista del Pacto Histórico a la Cámara de Representantes por esta circunscripción obtuvo 412 mil votos, mientras que en la consulta fue de 287 mil.

Si en las elecciones de marzo próximo, la lista del Pacto repitiera la votación de hace nueve días, esa diferencia –de 125 mil votos– le representaría la pérdida de dos curules por la circunscripción del Valle del Cauca, es decir que pasaría de cinco a tres curules.

Sin embargo, hay un dato que indica que –si los dirigentes y candidatos petristas no se ponen las pilas–, la pérdida de curules en la Cámara por el Valle podría ser mayor.

Dirigentes políticos de otros partidos, que pidieron la reserva de sus nombres –pues no se quieren arriesgar a líos de doble militancia ni confundir a sus votantes– aseguraron a Graffiti haber movilizado electores

de sus grupos políticos para apoyar a amigos que participaron como candidatos en la consulta del Pacto.

Así las cosas, hubo votos de organizaciones políticas del Partido Liberal, de Cambio Radical, del Partido de la U, de la Alianza Verde y de Dignidad y Compromiso que metieron la mano en la consulta del Pacto para la Cámara en el Valle.

Aquí surgen dos preguntas difíciles de responder. Primero: ¿cuántos de los votos de la consulta del Pacto fueron prestados? Segundo: ¿qué pasará en las votaciones de marzo, cuando los demás partidos también irán a elecciones y no podrán prestar votos? Y, tercero: ¿Podría el Pacto caer de cinco a dos curules en la Cámara por el Valle?



Jorge Palacio

En los otros partidos se frotan las manos pensando en esta última idea, pues la suerte de las colectividades que no tienen curul en la Cámara por esta circunscripción, así como de las que tienen una sola y quieren crecer, depende en buena medida de cómo le vaya a la lista del Pacto.

Por lo pronto, sobre el papel –con base en los resultados del 26 de octubre–, el Pacto Histórico tendría aseguradas las curules para sus tres primeros renglones: Alfredo Mondragón, Ana Erazo y Jorge Palacio... ¿Subirán o bajarán? Hagan sus apuestas.



Ana Erazo

### ORACIÓN AL ESPÍRITU SANTO

Espíritu Santo, tu que me aclaras todo, que iluminas todos los caminos para que yo alcance mi ideal. Tú que me das el don divino de perdonar y olvidar el mal que me hacen y que en todos los instantes de mi vida estás conmigo, quiero en este diálogo agradecerte por todo y confirmar que nunca quiero separarme de Ti por mayor que sea la ilusión material. Deseo estar contigo y todos mis seres queridos, en la gloria perpetua. Gracias por el favor recibido en este día, para conmigo y los míos. (La persona debe rezar y la oración durante tres días seguidos, sin decir el pedido, dentro de los tres siguientes días será alcanzada la gracia por más difícil que sea.

## Recibe las noticias del **Diario Occidente** en tu correo electrónico

¡Suscríbete sin ningún costo a nuestro boletín de noticias!



Sólo tienes que escanear este código

# DIARIO OCCIDENTE

www.occidente.co

## Editorial

# El país que abandona a sus líderes

*Los discursos de protección no salvan vidas.*

**E**l asesinato del líder social Ruviel Hurtado Gironza, en el sur del Cauca, es una nueva muestra del abandono estatal frente a quienes defienden los derechos humanos en los territorios. Hurtado, miembro de la Mesa de Víctimas y reconocido por su labor comunitaria, fue asesinado en una zona donde las alertas institucionales se repiten sin respuesta. Con su muerte, ya son 160 los líderes sociales asesinados en lo que va de 2025, 38 de ellos en el Cauca, el departamento más golpeado por la violencia sociopolítica.

Cada crimen de un líder social confirma la impotencia institucional. Cualquiera que se atraviese en el camino de las economías ilegales se convierte en objetivo, y el Estado no ofrece protección ni reacción oportuna. La Defensoría del Pueblo, a través de múltiples alertas tempranas, ha señalado los municipios donde el riesgo es mayor; pero sus advertencias terminan archivadas. Los grupos armados se fortalecen, las comunidades callan por miedo y el gobierno mira para otro lado.

Lo más indignante es la incoherencia política. En campaña, el presidente Gustavo Petro usó la muerte de líderes sociales como bandera, pero hoy, desde el poder, apenas las menciona. Las promesas de protección se diluyeron en la retórica. Los anuncios no evitan asesinatos, ni los trinos sustituyen la presencia del Estado.

Colombia no puede seguir contando líderes asesinados como si fueran simples cifras. Cada nombre representa una voz que defendía la vida, el territorio y la esperanza en regiones que el Estado abandonó hace décadas. Rechazar estos crímenes no es un gesto simbólico: es un deber moral y político, y proteger a los líderes sociales no es un favor ni un acto de compasión; es garantizar que la democracia tenga defensores y no mártires.

## VERBIGRACIA

### El retorno de la historia



HUGO E. GAMBOA  
CABRERA

De un tiempo para acá, gracias al poderío marxista-capitalista de la China y al retorno del poder comunista por parte de Vladimir Putin, después de Mijail Gorbachov, algunos países en el mundo, específicamente en nuestro continente latinoamericano, optaron por escoger o elegir gobiernos izquierdistas (antiguo comunismo), pensando, divagando o esperando ver cambios drásticos o moderados en su vida cotidiana y constitucional. En nuestro continente quisieron darle la oportunidad a otra ideología (marxista, maoísta, leninista o estalinista), esperando ver colmadas sus esperanzas de vida. Tremenda equivocación. Ese experimento ha sido frustrante.

Mao en China gobernó un país muy pobre, donde murieron millones de personas por distintas razones, inclusive por hambre, hasta que llegó un personaje como Deng Xiaoping, comunista pero con una visión distinta, quién logró,

por convenio con EE.UU., enderezar el camino económico y social de su país. A él la China debe su grandeza y poderío. En Rusia Lenin impuso un sistema comunista después de ordenar el asesinato del Zar Nicolás II y a sus herederos. Rusia dejó de ser feudal e imperial pero, se convirtió en un país con gobierno totalitario. Su problema fue cuando, después de fallecido Lenin, llegó un hombre siniestro como Joseph Stalin, a quién le tenían pavor hasta los mismos de su entorno gobiernista; sin embargo, logró de alguna manera forjar un Estado centralista y militar. Hizo alianza con Adolf Hitler para que este no atacara a Rusia en los inicios de la segunda guerra mundial pero, traicionó ese acuerdo para unirse a Roosevelt y a Churchill, de EE.UU e Inglaterra, derrotando a la Alemania de Hitler; lo que le permitió quedarse con aquellos países que circundaban su nación, denominada la “cortina de hierro” y cambiando el nombre de Rusia por la Unión Soviética. Gobernó esos países a través de testaferros comunistas con mano de hierro y a su estilo.

Lea la columna completa en [www.occidente.co](http://www.occidente.co)

## MI COLUMNA

### Sin juventud, la democracia envejece



CARLOS HERNÁN  
RODRÍGUEZ  
NARANJO

La segunda elección de los Consejos Municipales de Juventud (CMJ), realizada el 19 de octubre de 2025, dejó una alerta que no podemos normalizar: la mayoría de jóvenes no votó. Aunque hubo un leve aumento frente a 2021, la participación sigue siendo mínima para una generación que representa casi una cuarta parte del país.

Este año votaron alrededor de 1,49 millones de jóvenes, el 12,8% del censo juvenil. En números simples: más de diez millones de jóvenes se quedaron por fuera. Eso dice mucho más de nosotros —el Estado, los partidos y los liderazgos— que de ellos.

No es apatía. Es desconfianza.

Los jóvenes no se abstienen porque no les interese el país, sino porque no creen que su voto sirva para algo. Ven a los CMJ como figuras sin poder real, cuyos acuerdos se diluyen entre actas

y discursos. Cuando la participación no produce resultados, la esperanza se apaga.

El problema no es de juventud, es de sistema. La política juvenil se ha vuelto un ritual sin consecuencias. Las instituciones no articulan, los partidos no abren espacio al relevo, y los liderazgos adultos aún no comprenden que sin jóvenes no hay futuro político. Muchos ni siquiera sabían para qué servían los CMJ o cómo su voto podía incidir: ¿Cómo esperar participación si el proceso no tiene pedagogía ni impacto real en los territorios? No hay ciudadanía activa sin educación cívica, ni democracia sin sentido de pertenencia.

El país necesita una reforma de fondo. Una opción concreta sería unificar las elecciones de los CMJ con otros comicios nacionales o locales. Esto aumentaría la participación al aprovechar la logística electoral y enviaría un mensaje potente: la voz joven también pesa en las decisiones del Estado. Esa debería ser una bandera legislativa prioritaria.

Lea la columna completa en [www.occidente.co](http://www.occidente.co)

## EN VOZ ALTA

“Buscando el bien de nuestros semejantes, encontramos el nuestro.”  
Platón, filósofo griego.

## EL RINCON DEL PENSAMIENTO

### Amor propio

A medida que aprendí a tener amor propio, descubrí que la angustia y el dolor emocional sólo son señal de vivir contrariamente a mi verdad.

Hoy sé que de lo que se trata eso es de... ser auténticos.

A medida que aprendí a tener amor propio, pude comprender lo ofensivo que puede ser forzar mis deseos sobre alguien, sin importarme que no sea el momento adecuado, ni que esté preparado para ello... aunque yo mismo sea esa persona sobre la que me imponga.

Hoy sé que de lo que se trata eso es de... respeto. A medida que aprendí a tener amor propio, dejé de desear una vida diferente, y me di cuenta de que todo cuanto nos rodea es una invitación a crecer.

Hoy sé que de lo que se trata eso es de... madurez.

A medida que aprendí a tener amor propio, comprendí que siempre, sin importar la circunstancia, estoy en el lugar y el momento correcto, y sólo debo relajarme.

Las columnas reflejan la opinión del autor, no la posición editorial del Diario Occidente.

Calle 7 No 8-44

PBX (602) 398 9514

Apdo. Aéreo 5252

Fax (602) 398 9514 - Ext.: 156

Cali (Colombia)

[opinion@diariooccidente.com.co](mailto:opinion@diariooccidente.com.co)

Una publicación diaria del Nuevo Diario Occidente S.A. Fundado el 19 de noviembre de 1961

Editora General:

Rosa María

Agudelo Ayerbe

[rmagudelo@diariooccidente.com.co](mailto:rmagudelo@diariooccidente.com.co)

Jefe de Redacción:

Mauricio

Ríos Giraldo

[maurorios@diariooccidente.com.co](mailto:maurorios@diariooccidente.com.co)

Coordinadora de Redacción:

Claudia Alexandra

Delgado Salgado

[economicas@diariooccidente.com.co](mailto:economicas@diariooccidente.com.co)

Director Comercial:

María Isabel

Saavedra

[msaavedra@diariooccidente.com.co](mailto:msaavedra@diariooccidente.com.co)

Santa Fe de Bogotá:

Esperanza Pineda

[epineda1@diariooccidente.com.co](mailto:epineda1@diariooccidente.com.co)

312 5855537 y 350 4542604

**DIARIO OCCIDENTE**  
[www.occidente.co](http://www.occidente.co)

# Diario Occidente, su periódico de confianza de todos los días!

**DIARIO OCCIDENTE**  
www.occidente.co

Diario Occidente  
mantiene su  
condición de  
**PERIÓDICO  
DIARIO**,  
cumpliendo con el  
requisito legal para  
la publicación de:

Edictos  
Avisos judiciales  
Convocatorias y  
avisos de ley

Publique con validez legal  
y amplia circulación en  
Diario Occidente.

¡Su periódico diario,  
válido y confiable!



(602) 398 9514  
314 702 2804  
314 635 8749  
311 711 5778

## ■ “Alianza Pacífico”

# Valle presentará propuestas de región en COP30

Foto: Gobernación del Valle

Durante su participación en la Conferencia de las Partes sobre Cambio Climático, COP30, que se realizarán en Belém Do Pará, Brasil, entre el 10 y el 21 de noviembre, el Valle del Cauca expondrá las acciones ambientales de la región Pacífico.

Así lo dio a conocer la gobernación del Valle del Cauca, que indicó que mostrará las acciones de la “Alianza Pacífico”, desarrollada de manera conjunta entre los departamentos de la región para la protección de los bosques tropicales y la reducción derivada de la deforestación.

Nasly Vidales, subsecretaría de Desarrollo Sostenible de la secretaría de Ambiente

## ■ Minambiente reglamentó Áreas de Vida

## Medida incluye la participación empresarial

Foto: Minambiente

Con el fin de fortalecer la restauración ecológica en Colombia, el Ministerio de Ambiente reglamentó la Ley de Áreas de Vida en ecosistemas estratégicos.

La nueva norma promueve la participación ciudadana, las entidades territoriales y las empresas.

De acuerdo con la normativa, las empresas medianas y grandes deberán implementar programas de siembra dentro de su responsabilidad ambiental, mientras que las autoridades ambientales y municipales articularán esfuerzos para su gestión, control y supervisión.



El Valle presentará en la COP30 las acciones del Pacífico para mitigar el cambio climático.

del Valle dijo que la Gobernadora del Valle, Dilian Francisca Toro, encabezará la delegación que asistirá a este certamen global.

### La estrategia

La funcionaria manifestó que “en temas de cambio climático nuestra gobernadora estará visibilizando

acciones como la ‘Alianza Pacífico’, donde los departamentos del Valle del Cauca, Cauca, Chocó y Nariño firman una estrategia para recuperar nuestros manglares, trabajar por la biodiversidad y en la que cada departamento se suma a la meta nacional, para reducir el 51% de los gases de efecto invernadero”.

Esta Alianza Pacífico busca fortalecer la gobernanza ambiental, frenar la deforestación y fomentar modelos de desarrollo sostenibles y justos para las comunidades locales.

El Valle del Cauca estará en la Zona Azul en la COP30, donde se abordan las negociaciones oficiales y los debates importantes para combatir el cambio climático.

Por otra parte, el Ministerio de Ambiente anunció que durante la conferencia impulsará tres prioridades: reconocer la biodiversidad como solución climática, eliminación progresiva de los combustibles fósiles y promover una reforma al sistema financiero internacional.



Diversas instituciones se unieron en la jornada de reforestación del cerro de las Tres Cruces en Popayán.

## ■ En total serán cinco mil

## Siembran mil árboles en emblemático cerro de Popayán

Foto: CRC

Una jornada de reforestación en el cerro de las Tres Cruces de Popayán, realizaron las autoridades ambientales con el sector educativo.

El objetivo es recuperar uno de los sitios más emblemáticos de la capital caucana y concientizar a la comunidad sobre la preservación del medio ambiente.

Con el compromiso de fortalecer la conexión entre la comunidad y la naturaleza, la Corporación Autónoma Regional del Cauca –CRC se unió a la iniciativa liderada por las Instituciones Educativas Nuestra Señora del Carmen “Franciscanas” y Don Bosco, en la gran jornada ambienta.

Con esta actividad se siembra vida y futuro en Popayán manifestó la CRC.

El cerro de las Tres Cruces es considerado uno de los pulmones verdes más emblemáticos de la Ciudad Blanca.

### La meta

En esta primera etapa, se sembraron aproximadamente mil árboles nativos, de un total de cinco mil que se tiene previsto plantar en el marco de

este proceso de restauración ecológica.

La CRC indicó que esta acción contribuye significativamente a la recuperación del ecosistema y al fortalecimiento de los procesos de conservación ambiental en Popayán.

La jornada fue posible gracias a la articulación de esfuerzos entre las dos instituciones educativas, la CRC, la Policía Nacional, el Ejército Nacional, y la Personería Municipal, quienes unieron manos y corazones por el futuro verde de la ciudad.

La CRC indicó que estas acciones hacen parte de las estrategias de educación y participación ambiental que promueve la CRC, con el propósito de fomentar la conciencia ecológica, el manejo responsable del territorio y la protección de los recursos naturales.

La entidad ambiental enfatizó que “cada árbol plantado es una nueva oportunidad para que Popayán respire vida y futuro”.

El Cerro de las Tres Cruces es considerado como área de conservación del patrimonio cultural del municipio de Popayán.



La nueva normatividad busca impulsar las Áreas de Vida con el apoyo de los ciudadanos, las entidades territoriales y las empresas.

Toda la información sobre las siembras y los procesos de restauración será registrada en el Registro Único de Ecosistemas y Áreas Ambientales (REAA), lo que garantizará transparencia y trazabilidad

en el seguimiento de los compromisos.

La resolución impulsa la participación ciudadana mediante los certificados “Siembra Vida Buen Ciudadano” y “Siembra Vida Empresarial”.

## ■ Empresario TEC

Por Fernando Garzón - @fergarzon  
Foto: Archivo particular

El comercio social se consolidó como una de las mayores revoluciones del retail moderno. Según datos de Shopify, en 2025 el 17% de las ventas globales de e-commerce se realizará directamente a través de redes sociales, un mercado que en Estados Unidos alcanzará los US\$80 mil millones.

En paralelo, Grand View Research estima que esta modalidad crecerá a una tasa anual del 36,4% hasta 2033, mientras que eMarketer señala que el 42% de los consumidores ya inicia sus búsquedas de productos en plataformas sociales. Las cifras confirman que la compra se está desplazando hacia el lugar donde la gente se informa, se entretiene y se inspira.

Durante décadas, el retail fue un espacio dominado por grandes superficies, cadenas

# El Social Commerce está reescribiendo las reglas del juego

consolidadas o plataformas con presupuestos millonarios. Hoy, ese paradigma se rompe. Con un teléfono móvil, una comunidad digital y una narrativa auténtica, cualquier persona puede convertirse en un nuevo canal de ventas para una marca. El Social Commerce —la integración del e-commerce dentro de plataformas como TikTok, Instagram o Facebook— está democratizando el acceso al mercado, permitiendo que tanto grandes marcas como emprendedores conecten directamente con sus audiencias y vendan sin intermediarios.

El cambio no es menor. El Social Commerce representa la unión entre influencia, tecnología y conversión. A diferencia del e-commerce tradi-

cional, donde el proceso de compra exige salir a una página web externa, aquí todo sucede dentro del entorno donde el usuario ya pasa gran parte de su tiempo. La inspiración, la recomendación y la compra conviven en un mismo flujo. Esto no solo acorta el camino entre la intención y la acción, sino que transforma a los creadores en verdaderos vendedores digitales, capaces de generar resultados medibles para las marcas.

“Hoy los creadores no solo influyen, sino que venden. Su autenticidad y la confianza que generan se traducen en resultados concretos”, afirma Natalia Serna, CEO de Goldfish, compañía especializada en estrategias de influencer marketing y social com-

merce en América Latina. “Estamos viendo cómo las marcas entienden que no basta con lograr visibilidad. El nuevo reto es convertir esa influencia en crecimiento real del negocio”. Para Serna, este modelo redefine la relación entre marcas, audiencias y plataformas, y exige una nueva forma de medir el impacto del contenido.

Las plataformas, por su parte, se están adaptando rápidamente. TikTok Shop, Instagram Shopping o Facebook Marketplace ya ofrecen herramientas robustas para que los usuarios descubran, compren y paguen sin salir de la red social. En paralelo, los modelos de colaboración con creadores evolucionan hacia esquemas híbridos que combi-



nan canjes, honorarios y participación en los ingresos (revenue share), garantizando que las campañas sean sostenibles y rentables tanto para las marcas como para los influenciadores. De hecho, Shopify reporta que las campañas de social commerce pueden aumentar hasta en 24% la adquisición de nuevos clientes frente a los

canales tradicionales.

El futuro, sin embargo, va más allá de vender dentro de una red social. Lo que está ocurriendo es una verdadera democratización del retail. En este nuevo ecosistema, la conversación se convierte en conversión y la influencia, en una poderosa herramienta de crecimiento.

## ■ El networking empresarial que movió más de \$30.000 millones

# Se realizó Valle Compra Valle 2025 en el suroccidente colombiano

Foto: Fenalco

Con más de 800 empresarios participantes, 3.700 citas de negocios y ventas superiores a los \$30.000 millones, la cuarta edición de Valle Compra Valle superó todas las expectativas y reafirmó su papel como el encuentro empresarial más importante del suroccidente colombiano, consolidando a Cali como epicentro del crecimiento y la innovación empresarial.

El evento, organizado por Fenalco Valle del Cauca y realizado en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, se convirtió en una plataforma estratégica de conexión entre los sectores productivos más dinámicos del departamento: alimentos, consumo masivo, construcción, salud, educación, tecnología, transporte, metalmecánica y

servicios BPO, entre otros.

### Un ecosistema empresarial en expansión

En su cuarta edición, Valle Compra Valle logró un récord en participación y volumen de negocios, confirmando la solidez del tejido empresarial re-



gional. Las cifras hablan por sí solas: más de 400 empresas compradoras y oferentes interactuaron a través de una plata-

forma digital de agendamiento, optimizando los tiempos y garantizando que cada encuentro se tradujera en oportu-

nidades reales de negocio.

El presidente de la Junta Directiva de Fenalco Valle, Octavio Jesús Quintero Gómez, destacó que los resultados de esta edición son una muestra del impacto tangible que puede tener la colaboración entre empresas de la región:

“Este gran networking demostró una vez más que cuando las empresas del Valle se unen, generan un impacto significativo en la economía y en el crecimiento de nuestra región. Valle Compra Valle es la prueba de que el desarrollo se construye con alianzas locales, visión empresarial y confianza mutua”.

### ● La transformación digital, motor de competitividad

La versión 2025 tuvo como eje central la innovación y la transformación digital, entendida como herramienta clave para aumentar la competitividad y la productividad. Durante la jornada, empresarios y proveedores exploraron soluciones tecnológicas para optimizar procesos logísticos, mejorar la seguridad de datos y avanzar en sostenibilidad operativa.

La directora ejecutiva de Fenalco Valle, Gladys Barona, resaltó que la transformación digital es una prioridad para las pymes regionales: “Estamos promoviendo que las empresas del Valle adopten herramientas tecnológicas que les permitan competir en igualdad de condiciones con grandes jugadores del mercado. Valle Compra Valle es un ejemplo de cómo la digitalización facilita las conexiones, reduce costos y multiplica las oportunidades de crecimiento”.

Un impacto económico regional

El balance de \$30.000 millones en ventas representa un incremento del 25% frente a la edición anterior, lo que evidencia la consolidación del evento como una herramienta real de reactivación

económica y generación de empleo. Las alianzas concretadas durante la jornada proyectan un efecto multiplicador en la economía local, al impulsar cadenas de suministro más sólidas y fomentar la compra entre empresas de la misma región.

Además, el evento se enmarca en la estrategia de Fenalco Valle para fortalecer el comercio interno, promoviendo el concepto de “comprar y vender en el Valle” como una política de desarrollo sostenible que retiene valor en el territorio y dinamiza sectores como transporte, servicios financieros, comunicación corporativa y manufactura.

### ● Networking con propósito

Más allá de las cifras, Valle Compra Valle reafirmó la importancia del networking como herramienta para el crecimiento empresarial. Los espacios de encuentro facilitaron la creación de nuevas alianzas comerciales, pero también permitieron compartir experiencias, estrategias y casos de éxito sobre sostenibilidad, innovación y responsabilidad social.

El evento reunió desde grandes grupos empresariales hasta pequeños

y medianos productores, demostrando que el tejido empresarial vallecaucano está aprendiendo a cooperar para competir. En palabras de los organizadores, el reto no solo es vender, sino construir relaciones empresariales duraderas basadas en confianza, innovación y valor compartido.

### ● El Valle como marca de desarrollo

El éxito de Valle Compra Valle refuerza el posicionamiento del Valle del Cauca como una de las regiones con mayor dinamismo empresarial del país, caracterizada por su diversidad productiva y su capacidad de adaptación a los desafíos económicos.

La plataforma de negocios creada por Fenalco Valle se ha convertido en una vitrina de competitividad regional, donde confluyen empresas de múltiples sectores y tamaños con un objetivo común: crecer desde lo local, proyectándose hacia lo nacional e internacional.

“Los resultados de esta edición confirman la importancia de seguir fortaleciendo estos espacios que conectan, inspiran y generan progreso”, enfatizó la directora Barona.



**Este  
eBook  
puede  
ser tuyo  
sin ningún  
costo!!!**

**Descubre cómo mejorar  
tu salud a partir de las  
propiedades de las frutas**

**DIARIO OCCIDENTE**



**Sólo tienes que  
escanear este código**



## ■ El arte de ignorar mensajes: la nueva forma de amor moderno

Foto: IA

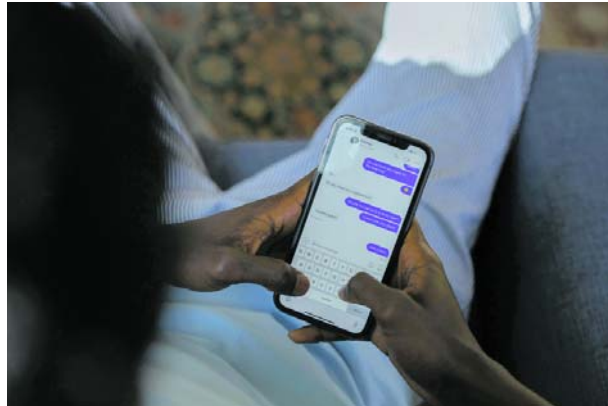
Antes, las cartas tardaban semanas en llegar. Las llamadas se hacían desde teléfonos públicos. Esperar respuesta era parte del encanto del amor. Hoy tenemos notificaciones, doble check, estados en línea y respuestas automáticas. Y aun así, nunca habíamos ignorado tanto. En plena era de la hiperconexión, contestar se volvió un acto opcional. Ignorar, en cambio, es todo un lenguaje.

Responder un mensaje parece fácil, pero no lo es. Requiere voluntad, energía y, sobre todo, ganas. En una época en la que todo el mundo puede hablarte, elegir a quién responder es casi un ejercicio espiritual. La nueva generación ya lo entendió: ignorar no es descuido, es autocuidado.

Vivimos tiempos curiosos: tenemos la tecnología para estar disponibles todo el día, pero también el cansancio emocional de estarlo. Hay días en los que no queremos responder ni un “hola”. La cabeza está llena, el alma está saturada y el celular vibra como si nos recordara que nunca hay descanso. En ese contexto, dejar un mensaje sin contestar es la forma más honesta de decir: “no puedo más hoy”.

Por supuesto, no todos los silencios son iguales. Existen diferentes tipos de “ignoradores digitales”. Está el espiritual, que no responde porque “necesita conectar consigo mismo”. En realidad, lleva tres días viendo videos de cocina, pero el discurso suena mejor. Está el estratégico, que analiza tiempos de respuesta como si jugara ajedrez: “si me escribió a las 2:00 p. m., le contesto a las 3:17 para no parecer desesperado”. También está el distraído pro-

# “Si me escribió a las 2:00 p. m., le contesto a las 3:17 para no parecer desesperado”



fesional, ese que abre los mensajes, los lee, los procesa, pero luego olvida que no respondió. Días después reaparece con un “perdón, te juro que te leí y se me fue”.

Y claro, no falta el fantasma emocional: el que te responde con una reacción o un emoji para cumplir sin

comprometerse. Su filosofía es “no me odies, pero tampoco me pidas más”. En la era del multitasking afectivo, todos hemos sido alguna de estas versiones.

Ignorar se volvió una especie de poder. En una sociedad que idolatra la productividad, decir “no tengo

energía para contestar” es casi un acto de rebeldía. Es una forma de poner límites en un mundo que exige respuestas inmediatas. Porque detrás del “visto” puede haber agotamiento, saturación o simplemente la necesidad de existir sin notificaciones por un rato.

Pero el problema no es solo ignorar, sino lo que pasa en el otro extremo: la ansiedad de quien espera. Antes, cuando alguien no contestaba, uno pensaba que estaba ocupado o que no había visto el mensaje. Hoy asumimos lo peor. La mente empieza una telenovela interna: “¿me está ignorando?”, “¿dije algo raro?”, “¿por qué subió una historia y no me respondió?”. El cerebro se convierte en detective emocional. Cada silencio se interpreta como desinterés, rechazo o castigo.

### El chulito azul

El doble check azul, ese pequeño detalle tecnológico, cambió la forma en que nos relacionamos. Saber que alguien leyó lo que dijiste y decidió no responder activa inseguridades que antes dormían tranquilas. Lo que antes era simple desconexión ahora se vive como abandono digital.

Pero ignorar no siempre es falta de cariño. A veces es una manera de cuidar lo que queda de nosotros. Estamos tan bombardeados de mensajes, correos, llamadas, grupos y notificaciones que ya no distinguimos lo urgente de lo importante. No responder puede ser una pausa necesaria. Un respiro entre tanto ruido.

El arte de ignorar también

tiene su filosofía. No se trata de desaparecer ni de castigar, sino de seleccionar. De elegir con quién realmente vale la pena gastar energía emocional. Porque escribir también cansa. Hay conversaciones que agotan más que una jornada laboral. Y hay personas que, sin querer, te drenan con su intensidad digital.

Por eso, cada vez más gente adopta la tendencia

del “modo avión emocional”: responder cuando se tiene energía, no cuando se siente obligación. En ese sentido, el silencio no es distancia, es honestidad. A veces, lo más sano es dejar que el mensaje repose, que el impulso de contestar pase, que las palabras se ordenen. Responder rápido no siempre es sinónimo de amor; a veces es solo reflejo de ansiedad.

### El ghosting

**También existe la otra cara:** quienes usan el silencio como arma. El ghosting, esa forma elegante de desaparecer sin explicación, se volvió el equivalente emocional de apagar el celular durante una llamada. No se trata de autocuidado, sino de evasión. Hay una diferencia entre tomarse un respiro y borrar la conversación entera.

Aprender el arte de ignorar implica madurez. Saber cuándo callar y cuándo responder. Entender que no todos los mensajes merecen energía y que no contestar a tiempo no te hace mala persona. El problema no es ignorar, sino no saber por qué lo haces. Si lo haces para castigar, es manipulación. Si lo haces para descansar, es amor propio.

Tal vez el verdadero equilibrio está en responder desde la calma. No desde la culpa ni desde la presión, sino desde la autenticidad. Que cada respuesta sea un “quiero”, no un “debo”. Porque al final, las conversaciones digitales son extensiones de nuestra energía vital. No hay que estar disponible para todos, todo el tiempo.

Ignorar, bien entendido, no es indiferencia: es una forma de priorizar. Es decirle al mundo “no ahora, necesito silencio”. Y eso, en una era donde todos gritan al mismo tiempo, puede ser el gesto más amoroso que tengamos.

Así que si alguien no te responde, no lo tomes personal. Tal vez está cansado. Tal vez está pensando. O tal vez está intentando recordar cómo se vivía antes de que todo tuviera que ser respondido. El arte de ignorar mensajes no es frialdad, es humanidad en pausa. Y quizá, en un mundo que no deja de hablar, el silencio sea la nueva forma de decir “te quiero, pero primero necesito volver a escucharme”.

■ La cantante forma parte de la Campaña Artística Internacional “Alza tu voz”.

# Benicia Cárdenas: la voz del Valle que conquista Europa con sabor a salsa

Foto: Oficina de prensa

Desde El Tiple, en Candelaria (Valle del Cauca), hasta los escenarios más prestigiosos de Europa, la artista colombiana Benicia Cárdenas continúa llevando la salsa caleña al más alto nivel internacional. Su historia es la de una mujer que transformó el arte en una forma de resistencia, alegría y orgullo cultural.

Bailarina de formación, Benicia creció artísticamente en Cali, donde su talento la llevó a participar en múltiples ferias, festivales y producciones musicales. Su salto a la fama llegó tras ganar un reality de televisión interpretando el tema de Celia Cruz “Sopita en botella”, donde recibió el premio de manos del legendario Jairo Varela, creador del Grupo Niche.

En 2001 se radicó en Italia, país

que marcó el inicio de una etapa internacional llena de éxitos. Desde entonces, su voz y su carisma han dejado huella en escenarios de Suiza, España y toda Europa, consolidándola como una embajadora de la salsa colombiana. Con la orquesta Mercadonegro recorrió el continente y lanzó su primera producción musical con Bibomusic, sello con el que se posicionó en el exigente mercado europeo.

En 2015, Benicia regresó triunfante a Colombia con “El Rumbón”, un homenaje a Cali, que se convirtió en uno de los temas más sonados durante la Feria de ese año. Ese mismo año también participó en un tributo al compositor boricua Jhony Ortiz con “Pica y Pica”. Su trayectoria ha sido reconocida por la Asamblea

Departamental del Valle, que la exaltó como “Artista del Tiple Candelaria”.

Durante su carrera, Benicia ha sido protagonista de eventos masivos como la inauguración del alumbrado navideño de Cali, homenajes a Joe Arroyo y presentaciones en festivales de salsa en Colombia y Europa. En 2020 cumplió uno de sus mayores sueños: ofrecer un concierto en su tierra natal, Candelaria, acompañada de 40 bailarines y estrenando su sencillo “Mujer Latina”.

Su evolución artística también se ha expandido a lo digital. Durante la pandemia, la cantante caleña fortaleció su presencia en redes sociales, creando espacios de conversación con otras artistas y explorando nuevos formatos para conectar con su público. En 2022, representó a Colombia en

el lanzamiento de la película Encanto en Roma y estrenó su tema “Beny Boogaloo”, reafirmando su versatilidad y carisma.

El 2023 la vio regresar al país para participar en la 66ª Feria de Cali y cerrar el evento junto al programa Mujeres de Cañadulce. En 2024 emprendió una gira por Valencia, Madrid e Italia con su Tour 2024, reafirmando su conexión con el público latino en Europa.

Actualmente, Benicia forma parte de la Campaña Artística Internacional “Alza tu voz”, una iniciativa que une a artistas de todo el mundo con un mensaje de esperanza y resiliencia. “La música es mi manera de agradecer y de seguir creyendo que, sin importar cuánto caigamos, siempre podemos levantarnos”,



expresa la artista.

Con su energía, talento y compromiso social, Benicia Cárdenas representa el espíritu del Valle del Cauca: alegre, fuerte y lleno de ritmo. Una mujer que, con cada nota, reafirma que la salsa sigue viva y que su acento caleño se escucha fuerte en los escenarios del mundo.

**DIARIO OCCIDENTE**  
www.occidente.co @diariooccidente

Los secretos para un buen Icfes

Eduka  
TU VAJE DE DESARROLLO

## ¿Estás preparándote para el Icfes?

Descarga este e-Book sin ningún costo y mejora tu puntaje.

sólo tienes que escanear este código

## ■ Cartagena: esclavitud, ciudad sitiada y reconquista

Luis Ángel Muñoz Zúñiga  
Especial Diario Occidente

# Belleza, literatura y reinas

Desde el primer Reinado Nacional de La Belleza de 1937, los términos turismo, belleza y moda, tomaron significados unívocos, opacando la importancia histórica de Cartagena, tanto, que pareciera extinguirse la memoria de los precolombinos caribes, del comercio negrero esclavista en la conquista y de las crueldades de la colonia. La ciudad sitiada a cañonazos a inicios del siglo XIX, los sacrificios de resistencia popular, los fusilamientos de líderes neogranadinos y la reconquista española, fueron relevados por los despliegues mediáticos sobre los reinados de belleza con sus desfiles en pasarelas y en carrozas por la ciudad. Aunque las señoritas son candidatas representantes de departamentos con ancestros indígenas, mestizos y afros, los jurados del reinado han guiado la selección para la corona mediante valoraciones corporales grecolatinas, más preponderantes que preferir las ancestrales. Se estandariza el rostro perfecto y las medidas corporales de noventa, sesenta, noventa, que inciden en la promoción de las cirugías plásticas para lograr figuras light. La belleza espiritual, como otro requisito de selección, la suplen con cuestionarios ante las cámaras que miden conocimientos de memoria más que la formación profesional e intelectual de cada candidata.

## Resistencia de Cartagena

Declarada la independencia ante la Corona Española por parte de la dirigencia criolla, erróneamente la Nueva Granada protagonizó la Época de la Patria Boba o de enfrentamientos entre centralistas, liderados por Antonio Nariño, y federalistas, liderados por Camilo Torres, en disputa por el poder. La Metrópoli Española aprovechando esas pugnas políticas, decidió reconquistar la otrora

colonia. Entonces nombró a Pablo Morillo para adelantar esa misión. La reconquista española se inició por Cartagena, sometiendo la ciudad amurallada con disparos de cañones y la declaración de guerra, pero se encontraron con un pueblo dispuesto a morir antes que entregarse, que resistió durante varias semanas en la ciudad sitiada y sin alimentos. Quienes resistieron hasta el final la arremetida española fueron fusilados en la plaza cuando los ejércitos realistas retomaron a Cartagena. Siete décadas después, ya independientes y en ejercicio republicano, el cartagenero Rafael Núñez, Presidente de Colombia, promulgó la Constitución Política de 1886, dando inicio a un Estado centralista, ley de leyes que estuvo vigente hasta la aprobación de la Nueva Constitución de 1991 por parte de una Asamblea Nacional Constituyente.

## Conceptos controvertidos

Belleza es uno de los conceptos más controvertibles y controvertidos en la historia de la cultura. Es controvertible porque se define desde diferentes ámbitos: la naturaleza, la poesía, la filosofía, la música, la pintura, la moda y la literatura. En los Diálogos de Platón el concepto de belleza es el principal objeto filosófico de discusión entre maestro y discípulo. La definición de la belleza ha evolucionado de acuerdo a los estereotipos impuestos en la sociedad por el desarrollo de su cultura. La belleza es una adjetivación derivada de la acción humana creativa, es decir, desde las miradas del arte, pero también se ha aplicado a la armonía de la naturaleza, por ejemplo, los paisajes. El concepto de belleza no sólo sirve para calificar las cosas materiales y tangibles, también es señal de agrado



ante los sonidos musicales, igual que expresa el impacto subjetivo de una personalidad humana. Son bellas las piezas clásicas de grandes compositores (Beethoven, Mozart, Bach, Vivaldi, otros). La belleza de la música es correlativa con nuestro oído. Una pintura es bella por el estimativo de nuestra vista. Una persona es bella por la aceptación entre sus amigos.

## Moda y belleza filosófica

La belleza está determinada por estereotipos regionales, las modas y los valores sociales en cada época histórica, por ejemplo, durante décadas fueron consideradas bellas y por ende más apetecidas las mujeres voluptuosas, pero tiempo después por influencia de las actrices de cine y las modelos de la moda, fueron relevadas por las mujeres delgadas. Así mismo, otrora las mujeres se avergonzaban por tener senos y glúteos pronunciados, hoy, por el contrario, las féminas con volúmenes escasos en esas partes similares, recurren a los implantes plásticos para hacerlas más notorias.

ural, el estilo de Fernando Botero se fundamentaba en el arte figurativo presentando cuerpos con la exageración del volumen humano y las formas voluptuosas redondeadas.

## Bello, útil y bueno

La definición de la belleza en la filosofía griega no se redujo a la simetría corporal de las personas, sino que se extendió a todas las cosas materiales, precisando que en ellas debían convergir lo bueno, lo bello y lo útil. En uno de sus diálogos Platón define la belleza: “Un objeto sería bello si, por un lado, se manifiesta en él algún tipo de belleza de la inteligencia y, por otro, si el uso al que ha de servir fuera perfecta y claramente expresado en su señal, y los materiales con los que estuviera hecho fueran adecuados para su uso”. Platón amplía esa definición en su Mito de la Caverna, donde indica que la belleza es tangible, universal, eterna e inmutable.

## Belleza y literatura

La belleza ha sido inspiradora de la literatura. Ha fundamentado fábulas: “El patito feo”, “La bella y la bestia”, “Blanca Nieves”. Narraciones para jóvenes y adultos: El jorobado de Notre Dame, de “Nuestra Señora de París”, de Víctor Hugo; Remedios La Bella de “Cien Años de Soledad”, de Gabriel García Márquez. También, los reinados de belleza, no han sido excluidos del merecimiento de inspiraciones poéticas: “Lo decíamos embriagadas/ y lo tuvimos por verdad/ que seríamos todas reinas/ y llegaríamos al mar” (Todas íbamos a ser reinas. Gabriela Mistral). La belleza también llevó a que narradores de la literatura infantil, por ejemplo, Jairo Aníbal Niño (1941-2010), a la par de narradores de fábulas, optaran por escribir ensayos sobre el tema: “La belleza ha sido siempre un asunto fabuloso en la más amplia acepción del término. Es el deslumbramiento, el asombro ante una presencia que compromete entre el fulgor y el temblor a los sentidos y a los pensamientos. La belleza ha sido blanco de reflexión, necesidad que el hombre tiene de comprender lo maravilloso y no en pocas ocasiones motivo para fijar normas sobre lo bueno o sobre lo justo. La belleza es universal y permanece intacta con el paso del tiempo”. (Jairo Aníbal Niño. El Espectador. Noviembre 6 de 1988).



# La Plaza



**¡VEN Y DESCUBRE UN MUNDO  
DE TRADICIÓN Y SABOR!**

**Te esperamos en el 2<sup>do</sup> piso frente a TDT.**

**cremusza**  
DESCUBRE EL SECRETO ENVUELTO.

**la churra**  
CHURRERIA



**Delicias del  
uila**

**akisalsas**  
sándwiches, perros, bowls



**Jardín  
Plaza**  
Sencillamente lo mejor